

## 16 MAYIS 2024 TARİHLİ VE 345 SAYILI REKLAM KURULU KARARLARI

**Dosya No: 2024/3130**

**Şikayet Edilen: Martı İleri Teknoloji A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "*Martitag*" isimli uygulamaya ilişkin afiş, açık havatanıtları ile çeşitli internet sitelerinde yer alan "*Çağır Tag diye gelsin. Durakta beklemeden,soğukta üşümeden, hiç beklemeden güvenle gidersin.*" tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 03.08.2023, 12.08.2023, 25.01.2024, 30.01.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş, Açık Hava, İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımlarda, firmaya ait "*Martitag*" isimli uygulamaya ilişkin "*Çağır TAG diye gelsin. Durakta beklemeden, soğukta üşümeden, hiç beklemeden güvenlegidersin.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "*Martitag*" isimli uygulamaya ilişkin muhtelif mecralarda "*Çağır Tag diye gelsin. Durakta beklemeden, soğukta üşümeden, hiç beklemeden güvenle gidersin.*" tanıtımlarına yer verildiği, söz konusutanıtımlarda yer alan "*güvenle gidersin*" ifadesinin, hem uygulama dışında kalan diğer taşımacılık faaliyetinin ticari veya hususi yetki belgeli yapılabilmesi hem de şehirler arası taşımada yolcu listesinin resmi makamlara bildirilmesi hususları ve şehir içi yetki belgeli ticari taşımada sürücüye ilişkin bilgilerin kayıtlı olması durumu ile birlikte MOBESE gibi kamusal alana ilişkin kayıtlardan taşıyıcının uygulamaya nazaran tespit imkanının daha fazla olduğu,diğer taraftan mezkur uygulamaya ilişkin olarak İstanbul Valiliği İl Emniyet Müdürlüğü tarafından "*Martitag*" uygulaması ile yapılan taşımacılıklarda sürücülerin yanı sıra yolcularada idari yaptırım uygulandığı, uygulama ile belediyeden taşıma izin ve ruhsatı alınmadan hususi araçlara ticari yolcu taşımacılığı olanağı sağlandığı iddialarına ilişkin firma tarafından her ne kadar "TAG" ile yapılan yolculukların "*hatır taşımacılığı*" kapsamında gerçekleştiği, bu nedenle uygulamanın izin veya ruhsat kapsamında olmadığı ve İstanbul 14. Asliye Ticaret Mahkemesi nezdinde görülen davada söz konusu uygulamanın haksız rekabete yol açıp açmadığı noktasında yargılama sürecinin devam ettiği ifade edilse de "*Martitag*" uygulamasına ilişkin sosyal medyaya da yansıyan hususlarda dahil reklamlarda yer alan "*güvenle gidersin*"ifadesinin şüpheye yer vermeyecek şekilde kesin ve net olarak ispatlanamadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c,7/5-h, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Martı İleri Teknoloji A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.